

Paris, le 1^{er} mai 2023

ENTHEOS entre au capital de LUMICENE, en lead d'une levée de 6 millions d'euros qui va accélérer le développement de LumiPod

LUMICENE vient de finaliser une levée de fonds de 6 millions d'euros auprès du Family Office Enthéos et de ses partenaires bancaires. Celle-ci doit lui permettre de poursuivre le développement de LumiPod, habitat mono-cellulaire haut-de-gamme destiné à être installé en pleine nature, et répondre ainsi à une demande croissante d'hôteliers désireux d'offrir à leur clientèle une expérience inédite.





Une vision de l'habitat ouvert sur l'extérieur

Dirigée par les frères Clément et Charles Salvaire, la société Lumericene est une affaire de famille fondée en 2003 par Laurent Salvaire. Guidé par la vision d'un habitat ouvert sur l'extérieur, lumineux et performant, il développe un concept de menuiserie innovant : une fenêtre courbe bioclimatique s'ouvrant à 180° qui permet de transformer la salle à manger d'un logement en balcon. Cette fenêtre, fabriquée dans le cadre d'un partenariat industriel avec Saint-Gobain, est intégrée dans des projets de promoteurs soucieux de créer un habitat qualitatif, lumineux et écologique, parmi lesquels Bouygues Immobilier, Icade Promotion, Eiffage Immobilier ou encore le bailleur social Plurial Novilia.

Une réponse aux enjeux d'un secteur hôtelier en pleine mutation

Lorsque Clément Salvaire rejoint la société en 2015, un nouveau marché s'ouvre à Lumericene. « *Nous avons rapidement souhaité concevoir nous-mêmes le bâtiment qui exploiterait au mieux l'expérience offerte par Lumericene. Notre attention s'est portée sur 2 secteurs en fort développement : la construction modulaire, et l'hôtellerie de plein air haut-de-gamme.* » dit-il.

Cette vision se traduit par le lancement en mai 2019 de *LumiPod*, un habitat monocellulaire haut-de-gamme destiné à être installé sur des terrains exceptionnels. Quelques mois plus tard, forte de plusieurs milliers de demandes de particuliers et hôteliers, l'entreprise ouvre son premier site de fabrication, installe les premiers LumiPod, et élargit son offre en lançant successivement 4 modèles de *LumiPod*, du sauna de 5m² à la suite luxueuse de 42m².

LumiPod est intégralement fabriqué par la société LUMICENE dans son propre atelier à Meyzieu, en région lyonnaise, par une quinzaine de professionnels du bois.

Depuis 2019, 50 *LumiPod* ont été installés chez des particuliers et des hôteliers. L'entreprise prévoit de doubler ce chiffre d'ici la fin de l'année 2023.

Objectif : devenir la référence de la chambre d'hôtel haut-de-gamme en pleine nature.

LumiPod se développe déjà dans le secteur de l'hospitality de luxe avec des références telles que Le Château de la Gaude**** à Aix-en-Provence et le Domaine de Rymka**** en Bourgogne

La levée de fonds auprès du Family Office Enthéos va permettre à l'entreprise LUMICENE d'accélérer la production de LumiPod et venir ainsi répondre à une demande croissante d'habitat haut-de-gamme de plein air.



LUMICENE continue par ailleurs de développer son produit avec le souci constant de privilégier l'utilisation de matériaux biosourcés et de limiter l'impact du LumiPod sur ses sites d'installation.

Un produit made in France, une ambition internationale.

Si l'entreprise tient à capitaliser sur son savoir-faire en développant un projet industriel français, plus de 75% des demandes reçues proviennent de l'étranger. De premières installations européennes ont été réalisées au Danemark, en Espagne, en Autriche, prochainement en Norvège et en Suisse. Et l'entreprise étudie actuellement les meilleures options pour fabriquer LumiPod aux Etats-Unis et en Australie dès 2024.

« Enthéos dispose d'une connaissance sectorielle unique de la construction modulaire et apporte une vraie sensibilité aux problématiques industrielles. Son approche à long terme et sa compréhension des enjeux de marque nous ont convaincus qu'ils étaient les bons partenaires pour réaliser nos ambitions. » commente Clément Salvaire, Président de la société.

« Clément et Charles associent la volonté de définir des objectifs ambitieux à la capacité de délivrer avec une grande qualité d'exécution. Ces critères d'exigence correspondent à ce que nous recherchons chez les dirigeants auprès de qui nous investissons. Nous croyons en leur vision stratégique : c'est grâce à la création d'une marque forte et cohérente que LumiPod s'établira de manière stable dans le secteur de l'hébergement extérieur et de l'hôtellerie de luxe. » déclare Kathrin Parmentier, Partner d'Enthéos.

A propos de LUMICENE

Lumicene a été fondée en 2003 par Laurent Salvaire et est actuellement dirigée par ses fils Clément et Charles Salvaire. L'activité historique de menuiserie courbe et réversible de Lumicene se voit complétée en 2019 par le lancement du concept *LumiPod*, un habitat mono-cellulaire haut-de-gamme destiné à être installé en pleine nature.

Pour en savoir plus : www.lumi-pod.com

A propos d'ENTHEOS

Le Family Office Enthéos est un investisseur de long terme accompagnant des PME françaises via des investissements compris entre 3 et 10 millions d'euros. Investisseur



ENTHÉOS

LUMICENE

actif, Enthéos investit dans des sociétés écoresponsables et met à disposition de ses participations son expérience et son réseau pour bâtir des sociétés durables, résilientes et humaines.

Pour en savoir plus : entheos-investissement.fr

Intervenants dans l'opération

Lumicene : Clément SALVAIRE, Charles SALVAIRE

Enthéos : Kathrin PARMENTIER, Olivier PARMENTIER, Hugo ROBILIARD, Pierre JOLLY

Partenaires bancaires : Bpifrance, BNP Paribas, CIC Lyonnaise de Banque

Conseils Lumicene : Polder Avocats – Pierre-François MULLER / Easton – Benjamin GUERRIER

Conseils Enthéos : Fidal – Félix HUON, Isabelle DESTROY / Acuitem – Gonzague CHAUSSOIS

Contacts Médias

Agence 14 Septembre

Alexandra Grange alexandragrange@14septembre.com 06 03 94 62 47

Laura Sergeant laurasergeant@14septembre.com 06 08 75 74 24